

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „Istanbul Love Escape: Câștigă cu StilisHome”

#### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Istanbul Love Escape: Câștigă cu StilisHome” (în continuare „Campanie” este S.C. TOTAL GLOBAL SRL, persoană juridică cu sediul în mun. Chișinău, com. Bacioi, str. Chisinaului 37/1, c/f 1017600021314.

1.2. Campanie se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare “Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât în showroom-urile Stilis Home, cât și în format electronic, prin accesarea site-ului [www.stilis.md](http://www.stilis.md).

1.4. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, modificările urmând a fi publicate pe site-ul [www.stilis.md](http://www.stilis.md).

#### SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1. Campanie a fost lansată și se va desfășura în perioada 5 februarie 2024 ora 00:00:01 — 13 februarie 2024 ora 23:59:00 inclusiv.

2.2. S.C. TOTAL GLOBAL SRL își rezervă dreptul să hotărască în orice moment încetarea sau modificarea Campaniei promoționale, anunțând acest lucru în mod public la adresa [www.stilis.md](http://www.stilis.md). Campanie se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.3. Campanie este organizată și se desfășoară online pe platforma Instagram și este accesibilă a oricărui client care îndeplinește condițiile de la art. 3.1. și respectă toate condițiile prezentului Regulament.

#### SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, folosind profilul său real, cu poza prin care poate fi identificat de pe profil deschis (denumit în continuare “Client”) care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a. Urmărește (follow) @Stilis.md
- b. Menționează în comentariu 1 persoană cu care ai dori să pleci în vacanță
- c. Pune un like la postarea cu Campanie „Istanbul Love Escape: Câștigă cu StilisHome”
- d. acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament;
- e. îndeplinesc condițiile date de secțiunea 7 din prezentul Regulament.

3.2 Prin participarea la Campanie, Participanții declară că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului, acceptă termenii și condițiile stipulate în Regulament și se obligă la respectarea acestora.

#### SECȚIUNEA 4. RESTRICȚII

4.1 Nu au dreptul de a participa la Campanie persoanele juridice.

4.2 “Nu sunt eligibili la prezenta Campanie angajații Organizatorului și/sau orice alte persoane care au legătura directă cu prezenta Campanie, partenerii Organizatorului, asociații, precum și membrii familiilor acestora (rude și afiliați) până la gradul II inclusiv.”

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea ilegală a premiilor, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a-i da în judecată în instanță respectivii pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## **SECȚIUNEA 5. PREMIUL CAMPANIEI**

### **5.1 Premiul:**

CITY BREAK - o mini vacanță spre or. Istanbul, Turcia care durează două-trei zile.

5.1.1 Câștigarea premiului înseamnă transmiterea și obținerea de către Câștigător a Voucherului turistic pentru 2 (două) persoane pentru o mini vacanță în Istanbul.

5.1.2 Forma, caracteristicile și conținutul Voucherului turistic se stabilește la discreția Organizatorului Campaniei sau persoanelor terțe atrase de el, fiind sunt prestabilite după cum urmează:

- Zborul tur-retur din or. Chișinău
- Hotel 3/4\*
- Transfer aeroport-hotel-aeroport
- Bagaj de mână, 8 kg
- Asigurare medicală
- O excursie cadou
- Mic dejun

Nu este inclus:

1. Taxa de oraș se achită local, la recepția hotelului
2. Bagaj de cală
3. Excursii
4. Mâncare
5. Viză și alte cheltuieli.

5.1.3 Perioada city break-ului se determină în Voucherul turistic.

5.1.4 Agenția de Turism din Republica Moldova care prestează serviciile de organizare a călătoriei turistice se alege de către Organizatorul Campaniei.

5.1.5 La dorința Câștigătorului Voucherului turistic, acesta, la propria discreție, poate achita din propriile surse financiare diferența de mijloace bănești pentru serviciile turistice adiționale, dacă acesta va decide să modifice condițiile călătoriei oferite de către Organizator. Câștigătorul nu poate modifica destinația și orice servicii turistice adiționale vor fi stabilite doar în limita disponibilității lor.

5.1.6 Participantul la Campanie care va obține dreptul la primirea Voucherului turistic, nu poate să-l divizeze în mai multe perioade. Substituirea Voucherului Turistic cu un echivalent în formă bănească sau alte bunuri nu se admite.

5.1.7 Organizatorul Campaniei și Agenția de Turism nu poartă nici o răspundere pentru utilizarea ulterioară a Premiilor Campaniei, inclusiv pentru incapacitatea Participanților la Campanie să utilizeze aceste Premii din orice motive și/sau pentru consecințele posibile ale utilizării acestor Premii.

## **SECȚIUNEA 6. PROCEDURA DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ACORDARE A PREMIULUI**

6.1 Premiul va fi acordat prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie automatizată

6.2 Extragerea va avea loc pe data de 14 februarie 2024 — ora 12:00. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica ora extragerii, modificările urmând a fi publicate pe pagina de instagram @Stilis.md

6.3 La extragere participă doar participanții care au îndeplinit condițiile stabilite la pct. 3.1

6.4 ATENȚIE! Participarea la concurs va fi deschisă până la ora 23:59:59 13 februarie 2024

6.5 Câștigătorii vor fi anunțați printr-un mesaj direct pe profil, pe platforma Instagram, Organizatorul putând să

folosească orice alte mijloace de comunicare.

6.6 Câștigătorii au la dispoziție 24 ore, începând cu ora expedierii mesajului de către Organizator în adresa sa, să revendice premiul. În cazul în care acest lucru nu se întâmplă, Organizatorul va demara o nouă extragere. Dacă în 3 extrageri nu poate fi validat nici un câștigător, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE ȘI DE ACORDARE A PREMIULUI**

7.1 Câștigătorul desemnat prin tragere la sorți va fi veri ficat de către Organizator, pentru a se constata dacă au fost respectate regulile prezentului Regulament.

7.2 Pentru ca un participant să fie declarant câștigător valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ

- + Dizpozițiile prevăzute la secțiunile 2,3,4 din Regulament.;
- Să fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal în scopul validării Câștigului și al promovării Campaniei;
- Să respecte Regulamentul Campaniei Promoționale.
- Să accepte în totalitate condițiile călătorie așa cum sunt definite și să semneze actele necesare la Agenția de turism. Refuzul câștigătorului de a semna aceste acte are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a acorda premiul.

7.2 Predarea premiului către Câștigător se va face după verificarea elementelor de identitate (buletinul de identitate valabil). În caz contrar, el își va pierde dreptul la premiu și se purcede la procedura descrisă la pct. 6.6

7.3 La înmânarea premiului, Câștigătorul va semna un proces verbal, pe care vor fi incluse datele sale personale, respective: Nume, Prenume, IDNP, adresa de e-mail, Telefon, cu mențiunea că aceste trebuie să fie la fel cu cele transmise în cadrul procesului de validare, și se oferă în vederea efectuării oricăror demersuri ulterioare aferente și necesare punerii premiului în posesia Câștigătorului validat și utilizării lui.

7.4 Prin participarea la prezenta Campaniei, Câștigătorul este de acord ca numele său și eventualele fotografii sau filmări (care conțin imaginea și/sau vocea câștigătorului) legate de faptul predării/utilizării premiului să poată fi folosite în scop promotional și eventual să fie publicate de Organizator în diferite mijloace media, fără plata unor compensații materiale.

7.5 Pentru acuratețea informațiilor și verificări ulterioare, toate convorbirile telefonice și prin mijloace electronice ce se vor derula între Organizator și potențialii câștigători pot fi înregistrate.

7.6 Neprezentarea Câștigătorului la sediul Organizatorului cu actul de identitate în termen de 5 zile calendaristice din data contactării de către Organizator sau neîndeplinirea celorlalte condiții prevăzute în prezentul Regulament are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a acorda premiul. În acest caz, Câștigătorul va fi invalidat, urmând procedura descrisă la pct. 6.6.

7.8 În cazul în care potențialul câștigător declară în scris că nu dorește ca datele sale să fie utilizate în activități ulterioare de marketing direct realizate de Organizator, va fi validat conform procedurii prevăzute în prezentul Regulament, iar datele sale nu vor fi utilizate în activitățile ulterioare de marketing.

7.9 Organizatorul va face public numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul paginii de Instagram @silis.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă.

7.10 Contractul de prestare a serviciilor turistice va stabili toate condițiile la momentul semnării contractului de prestare a serviciilor turistice între persoana care revendicată premiul și Agenția de turism, răspunderea contractuală pentru îndeplinirea condițiilor lor serviciilor turistice revine Agenției de Turism

## **SECȚIUNEA 8 . ALTERNATIVA PREMIULUI**

8.1 PREMIUL Campaniei, acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea premiului în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului și se va purcede la procedura stabilită la pct.6.6

## **SECȚIUNEA 9 . RECLAMATII**

9.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Eventualele reclamații se vor putea trimite la următoarea adresă: SC „Total Global” SRL, str. Calea Trușenilor 91 sau la adresa de email: corporate@stilis.md, în termen de maxim 14 (paisprezece) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație / reclamație.

#### SECȚIUNEA 10 **RESPONSABILITATE**

10.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării electivă a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor

#### SECȚIUNEA 11. **DISPOZIȚII FINALE**

15.1. Campania „**Istanbul Love Escape: Câștigă cu StilisHome**” se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții și executorii.

15.2. Prin participarea la acest campanie, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul participantului.

15.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile organizatorului.

15.4. Prin participarea la acest Campanie, clienții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenelor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

15.5. Pentru informații suplimentare, clienții se pot adresa personalului din magazinele StilisHome.